



Fédération Suisse des
directrices et directeurs
d'Hôpitaux

Invitation

au Congrès SVS du 26 et 27 novembre 2026
dans le Hotel Schweizerhof Luzern

Inscription

svs.meister-concept.ch/registration





Contenu

La diversité de notre capacité à façonner l’avenir	3
Programme	5
Nos partenaires	7
Le lieu d’échange et de nouvelles perspectives	9
Modération	11
Exposés	12
Leadership dialogues	19
Table ronde	20



La diversité de notre capacité à façonner l'avenir

Des perspectives qui renforcent le leadership et permettent d'agir

Pour nous, directrices et directeurs, en tant que responsables de l'ensemble du paysage hospitalier suisse, « agir » doit signifier bien plus que simplement gérer. Il s'agit de donner une direction, de créer des marges de manœuvre et de transformer les systèmes. Dans le domaine de la santé en particulier – marqué par la réglementation, une grande autonomie professionnelle et une forte pression politique –, cette capacité d'action est particulièrement exigeante et requiert bien plus que des compétences spécialisées.

Le programme de cette année aborde, avec des expertes et des experts issus de différentes disciplines, des questions centrales liées à une action efficace : Que se cache-t-il derrière une action visible et couronnée de succès ? Qu'est-ce qui permet aux cadres dirigeants d'agir efficacement ? Quelle influence les évolutions sociales, les changements globaux et les innovations technologiques exercent-ils sur notre capacité d'action ? Comment renforcer notre propre sentiment d'efficacité personnelle ?

À travers des contributions issues de la science, de l'économie, de la politique et de la société, nous abordons volontairement ces questions sous différents angles. En effet, le leadership efficace dans le domaine de la santé est façonné par les évolutions sociales et les innovations technologiques. Notre capacité d'action ne se développe toutefois pleinement que dans l'interaction entre compréhension du système, posture, sentiment d'efficacité personnelle et capacité à prendre des décisions. En définitive, la réussite d'une action se mesure à sa capacité à produire du changement.

Après avoir consacré notre dernier congrès aux blocages, nous tournons désormais résolument notre regard vers l'avenir. Notre ambition est que les participantes et participants quittent Lucerne non seulement avec de nouvelles idées, mais aussi avec le courage et la clarté nécessaires pour les traduire en actions responsables. C'est ainsi que le leadership déploie toute son efficacité. C'est cela, une capacité d'action vécue au quotidien.



Leader dans le domaine du financement hospitalier

parce que la santé est essentielle.

Nous sommes personnellement là pour vous.

Contactez-nous à l'adresse suivante :
healthcare@zkb.ch



zkb.ch/sante



Zürcher
Kantonalbank



Programme

Jeudi 26.11.2026			
16:00 – 17:00	*	Inscription / Café de bienvenue	
17:00 – 17:15	**	Ouverture du congrès SVS	Nanda Samimi, Présidente de la SVS Daniela Lager, journaliste et animatrice à la SRF
17:15 – 18:30	**	Conférence d’ouverture (E) Uncertainty is not the enemy. Indecision is. Powerful leadership lessons from the Namib Desert Expedition.	Sonja Piontek, Expedition Leader, Speaker, Spiegel Bestseller Author
18:30 – 19:15	*	Apéritif	
19:15 – 22:00	***	Dîner de réseautage	
Vendredi 27.11.2026			
08:00 – 09:00	*	Inscription / Café de bienvenue	
09:00 – 09:05	**	Mot de bienvenue	Nanda Samimi, Présidente de la SVS Daniela Lager, journaliste et animatrice à la SRF
La diversité de notre mission pour façonner l’avenir (25 min par présentation, suivies d’une séance Q&R)			
09:05 – 10:00	Façonner l’opinion		
	**	How can the healthcare sector establish itself in the public debate? (E)	Urs Grob, Partner Dynamics Group
	**	Narratifs dans l’entreprise – Le CEO comme Storylistener et Storyteller	Anne M. Schüller, Consultante en management et auteure à succès
10:00 – 11:00	Façonner les processus de transformation		
	**	Comment le leadership rend le changement possible « Servant Leadership – ou pourquoi je ne décrète pas la transformation »	Marc Werner, CEO du groupe Galenica
	**	Façonner la banque de demain	Samuel Scheidegger, responsable DevOps Products & Core Banking à la banque cantonale de Zurich
11:00 – 11:30	***	Pause-café	



Programme

Vendredi 27.11.2026			
11:30 – 12:30		Ma capacité à agir – mon pouvoir d'action	
	**	Plus de personnalité, s'il vous plaît. Comment donner un visage à notre communication numérique.	Andrea Grundmann, Conseillère en communication, auteure, conférencière
	**	La tête en avant: se diriger soi-même à l'ère de l'IA Ce que les neurosciences nous révèlent sur la performance, l'incertitude et un leadership efficace	Barbara Studer, Neuroscientifique, Fondatrice & CEO de Hirncoach AG
12:30 – 13:30	***	Déjeuner debout	
		Approfondissement : implications pour son propre rôle et sa fonction	
13:30 – 14:30	**	Leadership dialogue I Façonner l'opinion	Échanges en petits groupes avec deux intervenants par groupe
	****	Leadership dialogue II Façonner les processus de transformation	
	*****	Leadership dialogue III Ma capacité d'action – mon sentiment d'efficacité personnelle	
14:30 – 15:00	***	Pause-café	
		Bilan du Congrès SVS 2026	
15:00 – 15:50	**	Table ronde	Daniela Lager, journaliste et animatrice à la SRF Avec la participation de trois intervenants : Alessandro Bressan, Directeur de l'Hôpital régional de Bellinzona et Valli Claire Charmet, CEO CHUV Barbara Schunk, CEO UPZ Berne
15:50 – 16:00	**	Mot de clôture	Nanda Samimi, Présidente de la SVS



Nos partenaires

L'organisation d'un congrès non commercial et exclusif réservé aux membres n'est possible que grâce à l'engagement de nos partenaires. Pour la première fois, le nouveau concept de sponsoring est appliqué à l'organisation du congrès de cette année. Il renonce volontairement à une exposition classique. Nous offrons en revanche aux entreprises intéressées la possibilité d'être présentes avec une représentante ou un représentant pendant un jour et demi. Grâce à leur participation active aux discussions et aux échanges professionnels, elles deviennent partie intégrante de la communauté du congrès SVS.

Cette nouvelle approche se traduit par une diversité réjouissante de partenaires du congrès. Nous sommes particulièrement heureux que la Zürcher Kantonalbank ait confirmé très tôt son soutien en tant que sponsor principal.

Nous remercions chaleureusement tous nos partenaires pour leur engagement et leur confiance. Ensemble, ils contribuent à faire du congrès SVS 2026 une nouvelle fois une expérience exceptionnelle, durable et riche en échanges, pour nous toutes et tous !

Partenaire Platine

Zürcher Kantonalbank

Partenaire Or

Humanomed IT Solutions GmbH

Partenaire Argent Plus

Kessler & Co AG
medCare GmbH

Partenaire Argent

CSP AG
Innopool AG
KPMG AG
Siemens Schweiz AG
VERUS Advisory AG
VISCHER AG

Donateur

Hplus Bildung AG

Ma formation continue axée sur la pratique dans le domaine de la santé :

- Carrière de cadre
- Carrière spécialisée
- Carrière dans la formation



Plus d'infos



*mein
Plus!*

H+ BILDUNG

Hplus Bildung AG, Hintere Bahnhofstr. 32, 5000 Aarau
www.hplus-bildung.ch

Le lieu d'échange et de nouvelles perspectives



Au nom du comité de la SVS et en mon nom personnel, je vous invite chaleureusement à participer au congrès de cette année au Schweizerhof de Lucerne. Le congrès SVS est bien plus qu'une manifestation de formation continue. C'est le lieu où les personnalités dirigeantes – les membres de notre association ainsi que les cadres de nos cliniques et hôpitaux – se rencontrent, échangent leurs expériences et réfléchissent ensemble à l'avenir des soins.

Nous restons fidèles à nous-mêmes et, cette année encore, nous choisissons délibérément de regarder au-delà des frontières du domaine de la santé. Car l'action n'est jamais unidimensionnelle et les nouvelles réponses naissent rarement là où tout le monde partage les mêmes expériences. Elles émergent de perspectives, de compétences et de responsabilités différentes. C'est précisément cette diversité de notre capacité d'action qui est au cœur du congrès de cette année. Nous échangerons avec les expertes et experts invités et nous laisserons inspirer par leurs perspectives.

Face à la nécessité urgente de faire évoluer notre secteur dans un environnement complexe et dans un contexte mondial de plus en plus incertain, nous nous demandons consciemment s'il nous reste suffisamment de marges de manœuvre. Nous portons une responsabilité – envers nos institutions, envers une prise en charge de qualité et économiquement viable de la population, ainsi qu'envers le développement de notre système de santé. Que devons-nous comprendre aujourd'hui, que devons-nous remettre en question et comment pouvons-nous, en tant qu'acteurs de la santé institutionnelle, devenir plus visibles et plus efficaces ?

Les décisions déterminantes pour l'avenir sont déjà entre nos mains. La démographie nous confronte à un double défi : la population augmente tandis que les ressources humaines et financières se raréfient. Les évolutions technologiques transforment nos possibilités à une vitesse jusqu'ici inconnue. Nous ne pouvons pas nous permettre de

nous contenter d'observer ces évolutions ou de les suivre avec retard. Celui ou celle qui n'agit pas aujourd'hui et perd le contact avec les évolutions risque d'être demain déterminé par les changements – et de perdre ainsi ses marges de manœuvre. Attendre n'est pas une option. Agir exige de remettre en question les habitudes, de supporter l'incertitude et de prendre des décisions même lorsque toutes les réponses ne sont pas encore disponibles.

Notre temps partagé lors du congrès à Lucerne doit nous apporter de précieux éclairages et de nouvelles pistes d'action. Il doit nous encourager à considérer l'action comme une responsabilité collective. Car en agissant seuls nous ne pourrions plus résister aux vents contraires qui se lèvent.

Profitez de l'occasion pour échanger personnellement avec les intervenantes et intervenants qui nous accompagneront pendant les deux journées. Profitez également des moments d'échange informels, notamment lors du traditionnel dîner de réseautage.

Je me réjouis de nombreuses rencontres inspirantes et de pouvoir vous accueillir personnellement à Lucerne. Le congrès vit grâce aux personnes qui l'enrichissent de leurs expériences, de leurs questions et de leurs perspectives.

Nanda Samimi, Présidente de la SVS

Modération



Daniela Lager, journaliste et animatrice à la SRF

Daniela Lager est journaliste et animatrice à la SRF, où elle présente l'émission de santé « Puls ». Auparavant, les actualités ont été pendant plusieurs décennies son quotidien professionnel, d'abord auprès de différentes radios locales, puis à la télévision: TeleZüri, Tele24, RTL / Pro7 Suisse et enfin dans les émissions de la SRF Tagesschau et 10vor10.

Depuis sept ans, en tant que visage de l'émission de santé « Puls », Daniela Lager a acquis une connaissance approfondie des domaines les plus divers du système de santé. « Dans un secteur fortement réglementé, développer sa propre capacité d'action n'est ni évident ni simple. Pourtant, des projets et des développements innovants voient régulièrement le jour. Le Congrès SVS offre l'occasion, sur la base de ses propres compétences, d'identifier des possibilités et de trouver des voies prometteuses. Je me réjouis de conférences et d'échanges passionnants! »

Exposés



Sonja Piontek, Expedition Leader, Speaker, Spiegel Bestseller Author

Sonja Piontek is an award-winning entrepreneur, global keynote speaker, expedition leader and SPIEGEL bestselling author. A former Director of Marketing for BMW Asia, she has lived in six countries and spoken in 50 countries, inspiring tens of thousands of people around the world.

Described by BUNTE magazine as a “powerhouse of inspiration”, Sonja is known for her ability to unlock potential, drive action and redefine what’s possible. Her clients include global brands, entrepreneurs and world class athletes. Drawing on her international executive career, unusual life story and extraordinary Namib Desert Expeditions, she delivers powerful insights on leadership, change, mindset and transformation.

Uncertainty is not the enemy. Indecision is.

Powerful leadership lessons from the Namib Desert Expedition.

Leadership is easy when the path is clear. But what happens when it isn’t? When information is incomplete, pressure is high, change is constant and people still look to you for direction? Waiting for certainty is rarely an option. Moving forward is.

In this powerful keynote, global speaker and expedition leader Sonja Piontek takes you deep into the Namib Desert, where uncertainty is real, resources are limited and every decision matters. Through captivating stories and hard-won lessons from her expeditions and her rather unusual life, she reveals how to create clarity in ambiguity, make courageous decisions without having all the answers, and give others confidence when you are still finding the way yourself.

Great leadership isn’t about knowing the path. It’s about having the courage to lead when there is no map.



sonjapiontek.com



Urs Grob, Partner Dynamics Group

Urs Grob is a Partner at Dynamics Group, one of Switzerland's leading consulting firms for communications and public affairs. He advises companies, associations and institutions on how to make their voices heard in political and public debates and help shape decision-making processes.

Previously, he served as Chief of Staff in the Chairman's Office of Credit Suisse Group. From 2011 to 2019, he was Deputy Secretary General and Head of Communications at the Security Directorate of the Canton of Zurich. Prior to that, he worked for more than ten years as a PR and public affairs consultant at leading Swiss agencies. He studied Philosophy, Medieval Latin and Political Science at the University of Zurich and holds a Master's degree in Public Administration from the London School of Economics.

How can the healthcare sector establish itself in the public debate?

In Switzerland, decisions are rarely made in one place. The 26 cantons, direct democracy, a wide range of professional associations and interest groups, as well as a critical public, all influence what is possible in the healthcare sector. When hospitals become the focus of debates – for example, over locations, costs or healthcare provision – one factor tends to dominate: emotion.

This keynote provides practical insights into how hospital directors can position their institutions early, credibly and effectively in the public debate – before the rhetoric heats up and the issue takes a turn.





Anne M. Schüller, Consultante en management et auteure à succès

Anne M. Schüller est penseuse en management, keynote speaker, auteure à succès plusieurs fois récompensée et business coach. Diplômée en gestion d'entreprise, elle est considérée comme une experte de premier plan du « narrative Touchpoint Management » et d'une gestion d'entreprise tournée vers l'avenir. En 2015, elle a été admise au Hall of Fame de la German Speakers Association pour l'ensemble de son œuvre. Sur le réseau professionnel LinkedIn, elle a été désignée Top Voice en 2017 et 2018. Xing l'a distinguée comme Spitzenwriter en 2018 et Top Mind en 2020. En 2024, elle a été distinguée comme « Unternehmerin der Zukunft ».

Narratifs dans l'entreprise – Le CEO comme Storylistener et Storyteller

Il n'existe pas seulement une multitude de narratifs dans le discours public, mais aussi au sein des institutions et des entreprises. Sur le devant de la scène ont lieu les communications officielles. La communication déterminante, qui contribue de manière décisive aux résultats du travail et à la culture d'entreprise, se déroule en revanche dans les coulisses. Une grande partie de celle-ci ne parvient même pas jusqu'à la direction. Les messages sont embellis. Les problèmes sont dissimulés. Des jeux tactiques sont menés. Les décisions peuvent ainsi prendre de très mauvaises directions. Les entretiens narratifs comptent parmi les méthodes les plus efficaces pour briser ce mécanisme, faire enfin émerger ce qui n'a pas été dit et identifier les angles morts.

Nous avons besoin de méthodes qui révèlent à **temps** les véritables points de tension organisationnels afin de pouvoir, à l'aide de narratifs constructifs, orienter l'organisation vers un avenir prometteur. Le Storylistening et le Storytelling deviennent ainsi plus que jamais des compétences indispensables pour diriger une entreprise.





Marc Werner, CEO du groupe Galenica

Le parcours professionnel de Marc Werner est marqué par une attention constante portée aux clientes et aux clients et par la conviction que les entreprises doivent évoluer en permanence pour rester pertinentes.

Sa carrière l'a conduit de la vente, via Migros, Minolta et Bluewin, à Swisscom, où il a marqué le marketing, la distribution et les activités destinées à la clientèle privée et a été membre de la direction du groupe. Depuis 2020, il dirige le groupe Galenica en tant que CEO et poursuit sa transformation en un réseau de santé intégré, centré sur les clients et connecté numériquement.

Marc Werner est titulaire d'un diplôme fédéral de responsable marketing et a notamment suivi des formations complémentaires à l'IMD, à l'Université de Saint-Gall, à la London Business School et à la Harvard Business School.

Comment le leadership rend le changement possible

« Servant Leadership – ou pourquoi je ne décrète pas la transformation »

La transformation ne commence pas par une instruction de la direction. Elle commence avec les personnes. Dans son exposé, Marc Werner, CEO de Galenica, montre pourquoi un changement durable ne naît pas du contrôle, mais de la confiance, de la responsabilité et de la collaboration. À une époque marquée par la numérisation, l'augmentation des coûts et de nouvelles attentes des clients, les entreprises doivent être capables d'évoluer et de penser en termes de système global. L'important n'est pas d'imposer les changements, mais de créer des conditions permettant aux personnes de mettre à profit leurs forces et de développer ensemble des solutions.

Marc Werner explique pourquoi il mise sur une approche en réseau plutôt que sur les hiérarchies classiques et comment le Servant Leadership favorise l'innovation, la responsabilité individuelle et l'esprit d'entreprise. À partir d'expériences concrètes de la transformation de Galenica, il partage ses enseignements personnels issus de plusieurs années de travail sur le changement. Un aperçu d'une philosophie de leadership qui n'impose pas le changement, mais le rend possible.





Samuel Scheidegger, responsable DevOps Products & Core Banking à la banque cantonale de Zurich

Samuel Scheidegger dirige le secteur DevOps Products & Core Banking de la banque cantonale de Zurich et est ainsi responsable du plus grand secteur de développement logiciel de la banque. Ses quelque 400 collaborateurs répartis dans 25 équipes DevOps agiles développent et exploitent des applications centrales – des paiements aux financements et aux placements, en passant par les canaux numériques. Auparavant, il a été Chief Product Officer et membre de la direction de l'éditeur de logiciels bancaires finnova, membre de la direction de ti&m, puis à des fonctions dirigeantes au sein de la Banque Julius Baer. Il est ingénieur en informatique FH et titulaire d'un Executive MBA de l'Université de Berne et de l'University of Rochester.

Dans sa vie privée, il vit avec sa famille à Soleure et s'engage bénévolement auprès de Blumenhaus Buchegg pour les personnes en situation de handicap ainsi que dans le football suisse, notamment en tant que vice-président de l'Association suisse de football et membre du conseil d'administration de l'UEFA Women's EURO 2025.

Façonner la banque de demain

La Zürcher Kantonalbank se porte bien. Pourquoi change-t-elle malgré tout, et de manière fondamentale ? Samuel Scheidegger emmène le public dans les coulisses de la deuxième plus grande banque universelle de Suisse : là où les systèmes sont renouvelés alors qu'ils continuent de fonctionner, car une banque ne peut tout simplement pas fermer pour se transformer.

Un aperçu du changement dans un environnement en fonctionnement, du rôle que joue réellement l'intelligence artificielle dans une banque aujourd'hui, ainsi que des parallèles entre la banque et l'hôpital, qui sont plus nombreux qu'on ne pourrait le penser. Et de ce que ces deux univers peuvent apprendre l'un de l'autre.





Andrea Grundmann, Conseillère en communication, auteure, conférencière

Andrea Grundmann travaille depuis plus de 25 ans à l'intersection du positionnement, du personal branding et de la communication numérique. Au cœur de son travail se trouve la question de savoir comment les personnes et les organisations sont perçues dans l'espace numérique et comment elles y instaurent la confiance. En tant que conseillère stratégique, elle accompagne des entrepreneuses, entrepreneurs et cadres afin de rendre leur expertise, leur positionnement et leur personnalité visibles et de les positionner comme des voix pertinentes dans leur domaine. Dans son livre « Digitales Charisma », elle montre comment se crée l'impact personnel dans l'espace numérique. Avec le Human Signature Canvas qu'elle a développé, elle en a tiré un modèle stratégique destiné à la pratique. Elle vit et travaille dans sa ville natale de Berlin.

Plus de personnalité, s'il vous plaît. Comment donner un visage à notre communication numérique.

Les personnes font la différence : celui ou celle qui parle contribue à déterminer la manière dont nous percevons et évaluons un message. Dans le monde analogique, notre personnalité est toujours présente. Dès que nous entrons dans une pièce, nous envoyons une multitude de signaux sur qui nous sommes. Dans le monde numérique, cela ne se produit pas automatiquement. Derrière la fonction, l'expertise, les faits et les messages, l'être humain qui en est l'émetteur passe rapidement au second plan. À l'ère de la surstimulation et des contenus standardisés générés par l'IA, la communication devient alors interchangeable et les messages importants passent inaperçus. Ce qui nous distingue les uns des autres et de l'IA, c'est notre personnalité. Et nous devrions la transposer consciemment dans le monde numérique.

Mais qu'est-ce qui constitue réellement notre personnalité individuelle ? L'exposé montre comment nous pouvons dégager le fil rouge de notre personnalité à partir de nos valeurs, de nos convictions, de nos modes de pensée, de nos expériences et de nos motivations, et développer ainsi une signature personnelle qui reste reconnaissable dans l'espace public numérique fragmenté.





Barbara Studer, Neuroscientifique, Fondatrice & CEO de Hirncoach AG

Barbara Studer est neuroscientifique et CEO de Hirncoach. Elle mène des recherches et enseigne à l'Université de Berne et est auteure à succès, conférencière et musicienne. Après son doctorat et un postdoctorat en neurosciences cognitives, elle a créé un institut spécialisé dans l'apprentissage et la mémoire avant de cofonder Hirncoach AG. Cette entreprise, plusieurs fois récompensée, propose des programmes hybrides visant à promouvoir la forme et la santé mentale pour les personnes de tous âges et pour les institutions. Cette communicatrice scientifique très demandée est mariée et mère de trois enfants.

La tête en avant : se diriger soi-même à l'ère de l'IA

Ce que les neurosciences nous révèlent sur la performance, l'incertitude et un leadership efficace

Les directrices et directeurs d'hôpitaux dirigent dans un environnement marqué par des changements et une pression permanente. Que se passe-t-il alors dans notre cerveau, comment réagit-il à l'incertitude ? Qu'est-ce qui change lorsque nous confions le travail intellectuel à l'IA ? Et comment parvenir, à un niveau méta, à reconnaître où nous en sommes nous-mêmes ?

En partant des bases neurobiologiques, la keynote fait le lien avec l'autogestion, la performance d'équipe et le sentiment d'efficacité personnelle et montre comment les responsables peuvent renforcer de manière ciblée leurs capacités mentales.



Leadership dialogues

Dans les trois Leadership dialogues, nous approfondissons ensemble, avec les équipes de référence concernées, des aspects centraux autour du thème de la capacité d'action. L'accent est mis sur l'échange, la réflexion et la question de savoir comment les cadres peuvent identifier les marges de manœuvre et les utiliser activement.

Leadership dialogue I – Façonner l'opinion

Urs Grob et Anne M. Schüller

Leadership dialogue II – Façonner les processus de transformation

Marc Werner et Sonja Piontek

Leadership dialogue III – Ma capacité d'action – mon sentiment d'efficacité personnelle

Andrea Grundmann et Barbara Studer

Les enseignements et conclusions élaborés dans les trois Leadership dialogues seront ensuite intégrés à la table ronde et constitueront la base de la discussion et de l'approfondissement communs.

Table ronde



Alessandro Bressan, Directeur de l'Hôpital régional de Bellinzona et Valli

Depuis 2018 Alessandro Bressan est directeur de l'Hôpital régional de Bellinzona et Valli, des instituts d'oncologie et de pédiatrie de l'EOC – Ente Ospedaliero Cantonale (réseau public des hôpitaux cantonaux du Tessin), membre du conseil d'administration de H+ (L'association nationale des hôpitaux et cliniques suisses) et membre de différents conseils. Il a étudié le génie mécanique avec une spécialisation en gestion d'entreprise à l'EPFZ et a obtenu un MBA en 2010. Au début de sa carrière, il a travaillé pendant 7 ans comme conseiller en JIT / Lean Management, puis pendant près de 20 ans comme Managing Director et European Operations Leader dans le secteur des technologies médicales.

Le système de santé et le paysage hospitalier sont aujourd'hui au cœur d'une transformation profonde. Assurer à l'avenir une prise en charge de bonne qualité, appropriée et économiquement viable dans toute la Suisse constitue un défi majeur. Une numérisation raisonnée et des applications pratiques de l'IA permettront de soulager le personnel clinique et d'optimiser les processus. Une prise en charge intégrée tout au long des parcours des patients bénéficiera aux patients et permettra de réduire les coûts globaux du système de santé. Les tarifs doivent pouvoir suivre cette évolution et la viabilité financière à long terme des hôpitaux et cliniques suisses doit être garantie.





Claire Charmet, CEO CHUV

Claire Charmet dirige le CHUV depuis juin 2025. Elle connaît bien l'institution pour avoir rejoint son Conseil stratégique en janvier 2024, avant d'en prendre la direction générale.

Forte d'une quinzaine d'années d'expérience dans la direction d'organisations de santé, elle a exercé des responsabilités couvrant les principaux leviers hospitaliers : stratégie, finances, ressources humaines et performance. Son parcours associe vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle.

Avant de rejoindre le CHUV, elle était directrice du site de La Chaux-de-Fonds au sein du Réseau hospitalier neuchâtelois (RHNe), où elle a également présidé le collège des directions. Elle a participé à des projets structurants, notamment des plans de réorganisation, la stratégie immobilière et la préparation de la planification hospitalière, en lien étroit avec les autorités politiques.

Diplômée de l'Institut d'études politiques de Lyon et titulaire d'un MBA international en santé, Claire Charmet porte une attention particulière à la qualité des soins et à la gestion des risques. L'accompagnement des équipes dans les phases de transformation occupe également une place centrale dans son approche de la direction hospitalière.





Barbara Schunk, CEO UPZ Berne

Barbara Schunk est CEO du Centre psychiatrique universitaire de Berne (UPZ) depuis l'été 2026. Depuis le 1^{er} juillet, il est né de la fusion des Services psychiatriques universitaires (UPD) et du Centre psychiatrique de Münsingen (PZM).

Auparavant, Barbara Schunk était CEO de la Psychiatrie Bâle-Campagne, directrice de l'Hôpital de Dornach ainsi que responsable de l'état-major de l'entreprise des Services psychiatriques d'Argovie. Elle est membre du conseil d'administration de H+ Bildung AG et du comité de l'Association des directrices et directeurs des cliniques et services psychiatriques de la Suisse.

Au cours des dernières années, Barbara Schunk a dirigé et façonné des processus de transformation dans des institutions psychiatriques à Bâle et actuellement à Berne. Les offres psychiatriques doivent continuer à évoluer et être repensées : « La psychiatrie évoluera avec l'avenir ; notre propre diversité est façonnée par des influences très diverses. Elle se manifeste dans les différentes professions, offres, compétences, régions et expériences. Cette diversité ne doit pas seulement coexister, mais doit être mise en réseau. Lorsque nous réunissons nos différences autour d'un objectif commun, elles deviennent une grande force de transformation. »



Toutes les informations sur le congrès :
svs.meister-concept.ch

